



ainem
ASSOCIAZIONE ITALIANA
NEUROMARKETING

2023

NEUROMARATHON

24 h di formazione NON STOP
da TUTTO IL MONDO

START: Venerdì 1° dicembre 2023
h. 15.30

FINISH: Sabato 2 dicembre 2023
h. 17.00

Neuromarathon 2023

AGENDA

15.30

Caterina Garofalo - Presidente AINEM

Allacciate le cinture si parte per l'edizione 2023

15.35

Valeria Trezzi - Centro Studi AINEM

Osservatorio sul Neuromarketing in Italia

15.45

Francesco Gallucci e Marco Robbiati OMG Italy

Beyond Visual Attention, dai Big Data ai Brain Data:
qualificare l'audience con l'attenzione

16.30

Joshua Balsters - Neuroscience Dir Nielsen IQ

The challenge of measuring human emotions via Facial Coding

17.00

Ale Smidts - Ideatore del nome Neuromarketing

Neural Signals of Video Advertisement Liking: Insights into
Psychological Processes and Their Temporal Dynamics

Q&A - Ale Smidts with

Francesco Gallucci Vincenzo Russo Caterina Garofalo

18.00

Giulia Songa e Andrea Ciceri - Sense Catch

Il neuromarketing incontra l'arte del gin design

18.30

Omid Asgari - Founder DCG LAB & BrainBox

Turning Theory Into Practice: Incorporating Real-Life
Neuromarketing Studies Into Business School Coursework

19.00

Patrizia Cherubino - Brain Signs

"Does sustainable communication have an impact on international
social media audiences? A neuromarketing explorative study
between Finland and Italy

19.30

Billy Nascimento - FORE BRAIN (Brasile)

Attention Pickpocket! How neuromarketing can solve the
biggest problem in media metrics

20.00

Carlotta Perlini - B SIDE Neuromarketing Lab

Fluidità cognitiva nel visual design

20.30

PAUSA 30 minuti

CAMBIO LINK PER LA LIVE

Neuromarathon 2023

AGENDA

- 21.00** **Fabrizio Bellavista e Stefano Lazzari - Digital Guys**
Fiamma Rivetti - BrainLab IULM
Metaverso e Neuromarketing
- 21.45** **Nick Harmsen - B:Clarity Behavioural insights**
How Category Entry Points control our attention
- 22.15** **Henry Castillo - NEUROMIND (Colombia)**
How the BRAIN make Consumer Decisions
- 22.45** **Jeanine Leonhardt - Neurotactis (Argentina)**
Intersection between neuromarketing and design thinking for innovative and effective customer experiences
- 23.30** **Marco Baldocchi - Marco Baldocchi Group (Miami)**
Decodificare il Desiderio: Come il neuromarketing rivela la vera domanda di benessere nel lusso immobiliare
- 00.00** **Eduardo Duran - Director FRSKO Neuroinsights)**
Evaluation of streaming platforms using Neuromarketing tools
- 00.30** **Silvia Campos Esquivel - NeuroCamp (Costa Rica)**
Beer, Consumer Perceived Value and Willingness to pay:
A Neuro - Ethnocentric Analysis
- 1.00**
- PAUSA NOTTURNA**
CAMBIO LINK PER LA DIRETTA
- 5.30**

Neuromarathon 2023

AGENDA

5.30

Siddharth Shahi - Decision Neuro Advantix (India)

Sensory Marketing Tactics to Create Irresistible ergonomics and Brands

6.15

Richard Silberstein - Neuro-Insight (Australia)

Riding the waves of memory for effective communication

7.00

Gaia Rancati - Middle Tennessee State University

The contagion of immersion in retail

7.30

Matteo Venerucci

Being a better gamer 101: or why you should keep your emotions under control?

8.00

Valerio Dieni - Consulente di linguistica cognitiva

Persuadere con il linguaggio della concretezza
Come utilizzare frame vividi, linguaggio concreto e rilevanza personale per rendere efficace la nostra comunicazione

8.30

Lucia Bailetti - Cias Innovation e Intertek Italia

Breakfast with Neurosensory

9.00

Riccardo Bubbio Raffaele Crispino Paola Vescovi

Neuromanagement: il cervello al lavoro

9.50

**COFFEE BREAK 10 MINUTI
CAMBIO LINK PER LA DIRETTA**

Neuromarathon 2023

AGENDA

10.00

Alexandre Lobo Marques - University of Saint Joseph (Macao)

Connecting Neuromarketing and AI - a path to new insights and analysis

10.30

Rumen Pozharleiv - Università LUISS

Influencer Neuromarketing: A picture says more than a thousand words: Using consumer neuroscience to study instagram users' response to influencer advertising

11.00

Mariano Diotto - IUSVE - Neurobrand Expert

Consumatore razionale VS consumatore intuitivo: la prospettiva del Neurobranding

11.30

Luca Vescovi - NeuroWebDesign

NeuroTourism

12.00

Andrew Kislov - Armenia

Neuroscience x AI: building LLM for brand marketing. Market observation and tech forecast

12.30

Riccardo Trecciola - Neuromarketing Data Analyst

Attenzione Umana, Attenzione Artificiale

L'esigenza di una definizione di attenzione compatibile per umani e macchine. Un approccio bayesiano

13.00

Andrea Saletti - Pronesis

+879% in 3 anni applicando il neuromarketing all'e-commerce di barbecue

13.30

Christian Caldato - Research manager Quintegia

Come sta cambiando il mercato del neuromarketing?

5 MIN PAUSA CAMBIO LINK PER LA DIRETTA

Neuromarathon 2023

AGENDA

14.00

**Jasna Stoimirovska Velichkov - Arel
Neuromarketing (North Macedonia)**

Neuromarketing and predicting sales potential in the food industry

14.30

Eleonora Saladino - Psicologa Positiva

Fiducia: elementi costitutivi e applicazioni organizzative

15.00

Elina Ketikidi Gerakis - CITY College, University of York Europe Campus

Consumers' visual attention towards fashion brands' social media posts regarding sustainability in fashion

15.30

Giada Cipolletta - NeuroWriting

Inner speech e creatività

16.00

**Pere Navalles - Direttore Master Neuromarketing
Università UAB Barcellona**

TBA

16.30

**Vincenzo Russo - Dir. Master Neuromarketing
e Brain&Behavior Lab IULM**

TBA

17.00

Caterina Garofalo e Francesco Gallucci

Ultime riflessioni e Ringraziamenti

ARRIVEDERCI

ALLA NEUROMARATHON 2024