

25 OTTOBRE 2022

NEUROMARATHON



**24 ORE DI FORMAZIONE
CONTINUA CON AINEM**

dalle 9 di martedì 25/10
alle 9 di mercoledì 26/10

**SCOPRI TUTTI
GLI SPEAKER**



PROGRAMMA

25 OTTOBRE 2022

9.00
9.30

CATERINA GAROFALO
FONDATRICE E PRESIDENTE AINEM

9.30
10.30

ANDREA SALETTI
CONSULENTE E FORMATORE NEUROMARKETING

10.30
11.30

ANDREA CICERI
FONDATORE E PRESIDENTE DI SENSECATCH,

11.00
11.30

RICCARDO TRECCIOLA
NEUROMARKETING EXPERT

11.30
12.00

PATRIZIA CHERUBINO
RICERCATRICE SENIOR PRESSO
L'UNIVERSITÀ SAPIENZA DI ROMA,

12.00
12.30

ELENA SABATTINI
CEO TECNOSTUDI COMUNICAZIONE

12.30
13.00

RUMEN POZHARLIEV
DOCENTE ALLA LUISS.

13.00
13.30

CARLO OLDRINI
VICE PRESIDENT MARKETING DI IPSOS,

13.30
14.00

LUCIA BAILETTI
ESPERTA DI NEUROMARKETING
E MARKETING SENSORIALE

14.30
15.00

GAIA RANCATI
È ASSISTANT PROFESSOR OF RETAIL,
NEUROMARKETING, AI & ROBOTICS
PRESSO LA MIDDLE TENNESSEE STATE UNIVERSITY.

15.30
16.00

NICK HARMSSEN
BEHAVIOURAL INSIGHTS EXPERT,

16.00
16.30

EGLE VAICIUKYNAITE
COFONDATRICE DI
NEUROMARKETING & AI LAB

PROGRAMMA

25 OTTOBRE 2022

16.30
17.00

OMID ASGARI

FONDATORE E CEO DEL DCG LAB.

17.00
17.45

COLLEEN BACKSTROM

ESPERTA DI NEUROMARKETING,

18.30
19.00

ANDREW KISLOV

CEO E FONDATORE DI FASTEST
NEUROSOLUTIONS

19.00
19.30

HEDDA MARTINA SOLA

DIRETTRICE GENERALE DELL'“ISTITUTO
NEUROMARKETING” DI ZAGABRIA

19.30
20.00

MATT JOHNSON

ESPERTO DI NEUROMARKETING,

20.00
20.30

NIKOLAOS DIMITRIADIS

DIRETTORE DEL MASTER NEUROMARKETING
DEL CITY COLLEGE, UNIVERSITY OF YORK

21.30
22.00

MARIANO DIOTTO

PROFESSORE UNIVERSITARIO IUSVE
NEUROBRAND SPECIALIST.,

22.00
23.00

VINCENZO RUSSO

FONDATORE E DIRETTORE SCIENTIFICO DEL
CENTRO RICERCA DI NEUROMARKETING
BEHAVIOUR AND BRAIN LAB DELLO IULM.

23.00
23.30

PERE NAVALLÉS

FONDATORE MASTER NEUROMARKETING
UAB DI BARCELONA

23.30
00.00

ALEXANDRE RODRIGUES

ESPERTO DI NEUROMARKETING,

PROGRAMMA

26 OTTOBRE 2022

00.30
1.00

JAIME ROMANO MICHA
ESPERTO DI NEUROMARKETING,

1.30
2.00

SILVIA CAMPOS
DIRETTRICE DI NEURO CAMP.

2.00
2.30

HENRY CASTILLO
CEO DI NEUROMIND.

2.30
3.00

JEANINE LEONHARDT
ESPERTA DI NEUROMARKETING,

3.30
4.00

GEMMA CALVERT
PROFESSORESSA DI CONSUMER
NEUROSCIENCE NANYANG BUSINESS SCHOOL

4.00
4.40

**ALEXANDRE LOBO
MARQUES**

ESPERTO DI NEUROMARKETING E DATA SCIENCE

6.00
6.30

DIYA SINGH
ESPERTA DI NEUROMARKETING

7.30
8.00

LUCA VESCOVI
FONDATORE NEUROWEBDESIGN,

8.00
8.30

GIULIANO TRENTI
FONDATORE E CEO DI NEUREXPLORE,

8.30
9.00

FRANCESCO GALLUCCI
FONDATORE E VICEPRESIDENTE AINEM.