ajnem
ASSOCIAZIONE ITALIANA
NEUROMARKETING

2024

NEUROMARATHON

24 h di formazione NON STOP
da TUTTO IL MONDO

START: Sabato 14 dicembre 2024
h. 9.15

FINISH: Domenica 15 dicembre 2024
h. 10.30

Neuromarathon 2024

AGENDA

Sabato 14 dicembre

09.15
Caterina Garofalo (Italia - Milano)
Presidente AINEM - Associazione Italiana Neuromarketing
Welcome on board: 100 anni di EEG - Elettroencelogramma

09.30
Ruihong Tang (China - Pechino)
Founder Brain Intelligence Neuro-Consultancy Ltd.
Neuromarketing application in real world E-com shopper:
from grass-seeding to actually purchase decision

10.00
Alexandre Lobo (Macao - Angola)
Vice-Rector for Research and Innovation, University of Saint Joseph, Macao (China)
Classification of Emotions based on EEG signals using AI

10.30
Elena Sabattini (Italia - Bologna)
AD Tecnostudi - Founder BSIDE Neuromarketing Lab
Neurocreatività e Neuromarketing per il Retail: il Caso DESPAR

11.00
Andrea Saletti (Italia - Ferrara)
Neuromarketing & Marketing Manager @ Pronesis
NEURO CHECKOUT
Il neuromarketing per dimezzare l'abbandono al carrello del tuo e-commerce

11.30
Luca Vescovi (Italia - Veneto)
Fondatore di NeuroWebDesign e Jampaa
L'applicazione del neuromarketing nel mondo dell'ospitalità online

12.00
Jasna Stoimirovska Velichkov (Nord Macedonia)
Founder and CEO @AREL NEUROMARKETING (Macedonia del Nord)
How Neuromarketing Drives Successful Product Launches

12.30
Lucia Bailetti (Italia - Argentina)
Sensory, Consumer & Neuromarketing Manager Intertek SpA
Misurare l'Emozione: EEG e Analisi Sensoriale per Decodificare il consumatore

13.00
Ale Smidts (Olanda - Randstad)
Founder Neuromarketing - Professor Marketing
Reliability of EEG metrics in advertising research

PAUSA Light Lunch 30/45 minuti CAMBIO LINK PER LA DIRETTA

Neuromarathon 2024

AGENDA

Sabato 14 dicembre

14.30
Henry Castillo (Colombia)
Ceo NeuroMind/Docente in 41 università, in 13 paesi.
EMOTIONAL E.E.E.: Neuromarketing Applications for EFFECTIVE SOLUTIONS for BRANDS

15.00
Althea Frisanco (Italia - Roma)
Social and Cognitive Neuroscience Lab, La Sapienza Roma, Fondazione IIT
Classification of Emotions based on EEG signals using AI

15.30
Luca Vivanti (Italia - Milano)
Docente - Esperto di Neuromarketing per il Design e l'Arredo
Neurodesign per Interior & Furniture Projects

16.00
Raveena Gupta (India)
Neuromarketing | Consumer Neuroscience Research Specialist
Facial landmarks: decoding preferences using neurometrics tools

16.30
Nancy Harhut (USA - Boston)
Behavioral Science Expert / Co-Founder @HBT Marketing
7 Brain Science-Backed Ways to Increase Email Response

17.00
Vincenzo Russo (Italia - Milano)
Professore e Direttore Centro di Ricerca Brain and Behavior Lab IULM
'EEG nelle Neuroscienze Applicate al BUSINESS e al BRANDING: Indicatori, Applicazioni e Soglie di riferimento

17.30
Giovanni Pola (Italia - Milano)
Ha fondato GreatPixel nel 2017/Resp. Osservatorio Neuromartech
Neuromartech : una nuova frontiera

18.00
Valerio Dieni (Italia - Roma)
Direttore Marketing XONEX - Esperto di linguistica cognitiva
Cara amigdala, va tutto bene! - Contrastare l'effetto ambiguità per aumentare le conversioni

18.30
Andrea Ciceri (Italia - Como)
Fondatore e presidente di Sense Catch
Ginnasium. neuromarketing meets the art of labelling

19.00
Dario Treco (Argentina - Buenos Aires)
CEO Databrain | Editor eIneuromarketer.com / Docente MBA
Decoding action triggers: unveilling consumer responses through ERP Analysis

STOP DINNER 30 min E CAMBIO LINK PER LA DIRETTA

Neuromarathon 2024

AGENDA

Sabato 14 dicembre

20.00

Eduardo Duran (Messico)
Direttore FRSKO NeuroFusion Messico
The Neural Pulse of Mexico: EEG-Based Marketing Research Iconic Examples

20.30

NEURONEWS: notizie da perderci la testa
CONDUCE**: Giada Cipolletta (Italia - Perugia)**
Esperto in studio (il suo)**: Roberto Serra (Italia - Cagliari)**
CORRIspondente**: Heidi Iuliano (Italia - Bergamo)**

21.00

Eleonora Saladino (Italia - Milano)
Docente di Psicologia Positiva. Autrice e formatrice
Fiducia e Fatturato: le basi scientifiche con il Neuromanagement

21.30

Marco Baldocchi (Miami - USA)
CEO & Neuromarketing Expert Marco Baldocchi Group
Comprendere la percezione dei consumatori con l'EEG, storia di un brand che entra in un nuovo mercato.

22.00

Pere Navalles (Barcellona - Spagna)
Fondatore/ direttore 1° Master in Neuromarketing UAB
EEG, eh eh cosa? oltre le righe

22.30

Riccardo Trecciola (Italia -Saronno)
Data e Stratagist Analist. Esperto Ricerca e Neuromarketing Tools
L'importanza di integrare Eeg e Eyetracking negli studi di neuromarketing. Un esempio utilizzato nella ricerca BVA.

23.00

Francesco Gallucci
Vicepresidente e Direttore scientifico di AINEM
20 anni della ricerca più famosa e conosciuta del Neuromarketing

00.00

Catarina Alves Ribeiro (Portogallo)
CEO & Owner at Brainding | Neuromarketing specialist
The importance of neuromarketing studies conducted with a multimodal experimental design

00.30

Buona notte e ci vediamo all'alba in... INDIA!

STOP E CAMBIO LINK PER LA DIRETTA

Neuromarathon 2024

AGENDA

Domenica 15 dicembre

5.30

Siddharth Shahi (India - Dheli)
Managing Director @ D.N.A. (Decision Neuro Advantix)
Collaborating IoT & AI to Consumer Neuroscience

6.00

Abdul Carrem (Sri Lanka - Colombo)
Founder / CEO @ INOTREND Int. Neuro-Marketing Strategist
Influence Acceleration Framework: Leveraging Neuroscience for Strategic Impact

6.30

Nasrin Sohrabi (Iran - Theran)
Neuromarketing Researcher/ Expert in Neuropackaging
Neuromarketing in Product Design: Cultural, Linguistic, and Geographical Insights with a Focus on Iran

7.00

Ferdinando Dagostino (Italia - Milano)
Fondatore SaidiSEO, AI & SEO Manager presso SDWWG Lab
Google AI e Neuromarketing: le rette non sono più parallele

7.30

Matteo Venerucci (Serbia)
Research Scientist at Tobii. Cognitive Psychologist
EEG and Multimodal Research

8.00

Arianna Trettel e Pietro Aricò (Italia - Roma)
BrainSigns - Agenzia di ricerca - Spin Off Univ La Sapienza
Mindtooth: Monitoring User Insights by using EEG signals "like a breeze"

8.45

NEURONEWS: notizie da perderci la testa
CONDUCE**: Giada Cipolletta (Italia - Perugia)**
Fondatrice di SIMMAT - Autrice e Formatrice

9.00

Ece Poyraz (Turchia - Istanbul)
Neuromarketing Specialist
An Examination of Violence Content in TV Series from a Neuromarketing Perspective Based on Personality Types (A Case Study in Turkey)

Neuromarathon 2024

AGENDA

Domenica 15 dicembre

9.30

Andrew Kislov (Armenia)
CEO/Founder Emonomy, PhD candidate in Neuroscience

The future of neuromarketing: the convergence of AI and consumer neuroscience. From lab tests to consumer mind modelling

10.00

Raffaele Crispino (Italia - Napoli)
CEO Project&Planning

Neuromanagement per le organizzazioni in trasformazione

10.30

Caterina Garofalo e Francesco Gallucci
AINEM - Associazione Italiana Neuromarketing

Conclusioni e Arrivederci al 2025!